

**Plan wynikowy  
(rozkład materiału nauczania)**

**BIZNES I ZARZĄDZANIE  
ZAKRES ROZSZERZONY**

**Przeznaczony dla techników oraz liceów ogólnokształcących**

Data sporządzenia: 27.08.2024 r.

Aktualizacja: 11.02.2025 r. (dodano plan wynikowy na drugi semestr nauczania)

Na kolejnych stronach zamieszczono propozycję planu wynikowego do zakresu rozszerzonego przedmiotu biznes i zarządzanie.

Plan wynikowy może być wykorzystywany przez nauczycieli uczących biznesu i zarządzania w technikach i liceach ogólnokształcących w oparciu o materiały edukacyjne przygotowane przez Wydawnictwo „Ekonomik” – Jacek Musiałkiewicz.

Lp.	Liczba godzin	Temat	Ogólne efekty kształcenia	Materiał nauczania	Uczeń:	Szczegółowe efekty kształcenia
<b>Pierwszy semestr nauczania (2 godziny tygodniowo)</b>						
<b>Część I. Zarządzanie projektami – 30 godzin</b>						
1-3	3	Wprowadzenie do zarządzania projektami	I.1)	Projekt a proces. Znaczenie zarządzania projektami. Typy projektów.	<ul style="list-style-type: none"> <li>odróżnia projekt od procesu</li> <li>rozumie rolę projektów w zarządzaniu</li> </ul>	
4-7	4	Design thinking i techniki kreatywnego myślenia	I.3) I.16)	Czym jest design thinking? Korzyści z zastosowania design thinking. Techniki kreatywnego myślenia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>stosuje narzędzia myślenia projektowego (design thinking) w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań</li> <li>charakteryzuje techniki kreatywnego myślenia</li> <li>wykorzystując techniki kreatywnego myślenia, definiuje i prezentuje problem oraz formułuje i uzasadnia cele przygotowywanego projektu</li> </ul>	
8-11	4	Podejścia i techniki zarządzania projektami	I.2) I.11)	Dopasowanie podejścia do specyfiki projektu. Przegląd technik zarządzania projektami. Narzędzia informatyczne wspomagające zarządzanie projektami.	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozdziela podejścia do zarządzania projektami</li> <li>dopasowuje podejście do zarządzania projektami do specyfiki projektu i jego celów</li> <li>wykorzystuje wybrane techniki zarządzania projektami na różnych etapach cyklu życia projektu</li> <li>wykorzystuje narzędzia informatyczne wspomagające pracę projektową</li> </ul>	
12-17	6	Planowanie projektu	I.7) I.8) I.9)	Inicjowanie i definiowanie projektu. Określanie celów projektu. Analiza otoczenia projektu i interesariuszy. Tworzenie struktury podziału prac (WBS). Budżetowanie i źródła finansowania.	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje otoczenie projektu, w tym poszczególne grupy interesariuszy i na tej podstawie doprecyzowuje cele projektu</li> <li>tworzy strukturę podziału prac dla zadań realizowanego projektu</li> <li>określa budżet projektu i identyfikuje źródła jego finansowania</li> </ul>	
18-21	4	Zespół projektowy i role w projekcie	I.4) I.5) I.6) I.12)	Role w projekcie. Dobór osób do zespołu projektowego. Cechy i zadania kierownika projektu. Integracja zespołu i zarządzanie konfliktami. Modele organizacji zespołu. Zarządzanie zespołem rozproszonym.	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa role w projekcie (wewnętrzne i zewnętrzne)</li> <li>dobiera członków zespołu projektowego</li> <li>identyfikuje cechy kierownika projektu pod kątem specyfiki danego projektu</li> <li>stosuje proste techniki motywowania członków zespołu w czasie realizacji zadań</li> </ul>	
22-26	5	Realizacja i monitorowanie projektu	I.10) I.13) I.15)	Stosowanie technik zarządzania projektami na różnych etapach cyklu życia projektu. Zarządzanie czasem w projekcie. Zarządzanie ryzykiem i wprowadzanie zmian. Komunikacja w projekcie i techniki motywowania członków zespołu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>zarządza czasem w projekcie</li> <li>organizuje prace zespołu projektowego</li> <li>dostrzega ryzyka związane z zakresem, czasem i budżetem projektu</li> <li>na podstawie zauważanych ryzyk wprowadza zmiany do wcześniejszego planu projektu</li> <li>skutecznie komunikuje się w ramach pracy projektowej</li> </ul>	

Lp.	Liczba godzin	Temat	Ogólne efekty kształcenia	Materiał nauczania	Szczegółowe efekty kształcenia Uczeń:
27-30	4	Zakończenie i ewaluacja projektu	I.7) I.14) I.17)	Sporządzanie sprawozdań z przeprowadzonych prac projektowych. Prezentacja wyników projektu. Identyfikacja kluczowych czynników sukcesu (i porażki).	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa wskaźniki realizacji zadań projektowych (kamienie milowe)</li> <li>krytycznie analizuje przebieg projektu</li> <li>sporządza sprawozdania z przeprowadzonych prac projektowych</li> <li>prezentuje wyniki i wyciąga wnioski co do modyfikacji obecnego projektu i realizacji przyszłych projektów</li> <li>analizuje kluczowe czynniki sukcesu realizacji projektu na podstawie doświadczeń ze zrealizowanego projektu</li> </ul>

Lp.	Liczba godzin	Temat	Ogólne efekty kształcenia	Materiał nauczania	Uczeń:	Szczegółowe efekty kształcenia
<b>Drugi semestr nauczania (2 godziny tygodniowo)</b>						
<b>Część II. Gospodarka rynkowa – 30 godzin</b>						
31	1	Rzadkość	II.1)	Rzadkość i jej konsekwencje w gospodarce.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „rzadkość (ograniczenia zasobów)”, „koszt alternatywny (koszt utraconych możliwości)”, „dochód utracony” i „alokacja zasobów”</li> <li>• wyjaśnia, dlaczego rzadkość jest podstawową przyczyną wyborów w gospodarce</li> <li>• przeprowadza analizę kosztów i korzyści na podstawie otrzymanych informacji</li> </ul>
32	1	Czynniki produkcji	II.2)	Czynniki produkcji. Znaczenie przedsiębiorcy i przedsiębiorczości w procesach gospodarczych.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje czynniki produkcji</li> <li>• wyjaśnia szczególne znaczenie przedsiębiorczości i przedsiębiorcy w procesach gospodarczych</li> </ul>
33-34	2	Informacje gospodarcze	II.9) II.11) II.23)	Informacje gospodarcze. Wykresy w ekonomii. Modele ekonomiczne. Prognozowanie w ekonomii.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „informacje gospodarcze”, „dane ekonomiczne”, „szereg czasowy”, „dane przekrojowe”, „wartości absolutne”, „wartości względne”, „procent”, „punkt procentowy”, „wskaźnik (wskaźnik ekonomiczny)”, „miernik ekonomiczny” „wartość nominalna”, „wartość realna”, „interpretacja danych”, „wykres”, „korelacja”, „model ekonomiczny”, „prognozowanie”, „prognoza gospodarcza”</li> <li>• wymienia polskie i międzynarodowe instytucje, które publikują informacje gospodarcze</li> <li>• wymienia tradycyjne i elektroniczne źródła informacji gospodarczych oraz korzysta z nich</li> <li>• wymienia najważniejsze dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw (biznesu) mierniki i wskaźniki ekonomiczne oraz wyszukuje dane o ich poziomie i dokonuje ich oceny</li> <li>• odczytuje informacje z wykresów i sporządza wykresy na podstawie otrzymanych informacji</li> <li>• wyjaśnia relację, jaka zachodzi między modelami ekonomicznymi a rzeczywistością gospodarczą</li> <li>• wyszukuje i analizuje prognozy gospodarcze oraz dyskutuje nad ich trafnością</li> </ul>

Lp.	Liczba godzin	Temat	Ogólne efekty kształcenia	Materiał nauczania	Szczegółowe efekty kształcenia Uczeń:
35-38	4	Działanie rynku	II.6) II.7)	Rynek. Model popytu i podaży. Krzywa popytu. Wielkość zapotrzebowania. Nadwyżka konsumenta. Całkowita nadwyżka konsumentów. Zmiany popytu – wzrost popytu, spadek popytu. Krzywa podaży. Ilość oferowana. Nadwyżka producenta. Zmiany podaży – wzrost podaży, spadek podaży. Mechanizm rynkowy. Punkt równowagi. Niedobór. Nadwyżka. Cena kontrolowana. Cena minimalna i cena maksymalna i ich wpływ na sytuację rynkową.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „rynek”, „rynek konkurencyjny”, „popyt”, „zapotrzebowanie”, „substytut”, „nadwyżka konsumenta”, „całkowita nadwyżka konsumentów”, „dobra normalne”, „dobra podrzędne”, „dobra substytucyjne”, „dobra komplementarne”, „podaż”, „ilość oferowana”, „niedobór”, „nadwyżka”, „nadwyżka producenta”, „całkowita nadwyżka producentów”, „podatki”, „subsydia”, „cena kontrolowana”, „cena minimalna” i „cena maksymalna”</li> <li>• odczytuje informacje z wykresu przedstawiającego krzywą popytu i krzywą podaży</li> <li>• rysuje na wykresie krzywą popytu i krzywą podaży na podstawie otrzymanych danych</li> <li>• wskazuje na wykresie popytu nadwyżkę konsumenta i całkowitą nadwyżkę konsumentów</li> <li>• przedstawia na wykresie wzrost i spadek popytu</li> <li>• wskazuje na wykresie podaży nadwyżkę producenta i całkowitą nadwyżkę producentów</li> <li>• przedstawia na wykresie wzrost i spadek podaży</li> <li>• wyjaśnia różnicę między zmianą wielkości zapotrzebowania a zmianą popytu</li> <li>• wyjaśnia różnicę między zmianą ilości oferowanej a zmianą podaży</li> <li>• analizuje wykresy z krzywymi popytu i podaży, uwzględniające zmiany jednego z parametrów i przesunięcie punktu równowagi cenowej</li> <li>• analizuje zdarzenia z rzeczywistości gospodarczej za pomocą modelu popytu i podaży na podstawie otrzymanych informacji</li> <li>• wymienia i wyjaśnia konsekwencje wprowadzenia ceny maksymalnej</li> <li>• wymienia i wyjaśnia konsekwencje wprowadzenia ceny minimalnej</li> <li>• analizuje wpływ ceny minimalnej i ceny maksymalnej na sytuację rynkową</li> </ul>
39-40	2	Formy rynków (struktury rynkowe)	II.3) II.4) II.5)	Formy rynków (struktury rynkowe). Konkurencja doskonała. Konkurencja monopolistyczna. Oligopol. Monopol.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „forma rynku (struktura rynkowa)”, „konkurencja doskonała”, „konkurencja monopolistyczna”, „oligopol”, „monopol”, „monopson”, „zmowa cenowa”</li> <li>• rozróżnia struktury rynkowe: konkurencję doskonałą, konkurencję monopolistyczną, oligopol i monopol</li> <li>• podaje rzeczywiste przykłady konkurencji doskonałej, monopoli, konkurencji monopolistycznej i oligopoli</li> <li>• dyskutuje na temat wad i zalet ww. struktur rynkowych z punktu widzenia przedsiębiorcy i konsumenta</li> <li>• wymienia i charakteryzuje negatywne skutki ograniczonej konkurencji na rynku</li> <li>• wymienia i charakteryzuje rodzaje niedozwolonych praktyk, które prowadzą do ograniczenia konkurencji między przedsiębiorcami</li> <li>• wyjaśnia negatywny wpływ ww. praktyk na gospodarkę rynkową</li> </ul>

Lp.	Liczba godzin	Temat	Ogólne efekty kształcenia	Materiał nauczania	Szczegółowe efekty kształcenia Uczeń:
41-42	2	Konsument na rynku	II.8) II.22)	Konsument. Racjonalność. Teoria wyboru konsumenta. Ograniczenia budżetowe. Linia ograniczenia budżetowego. Krzywa obojętności. Wybory konsumenta. Ekonomia behawioralna. Znaczenie konsumentów w funkcjonowaniu gospodarki rynkowej. Mechanizmy wpływu konsumentów na ceny. Rzecznik konsumentów. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „konsument”, „racjonalność”, „ograniczenie budżetowe konsumenta”, „linia ograniczenia budżetowego”, „krzywa obojętności”, „użyteczność”, „optimum konsumenta”, „ekonomia behawioralna”, „budżet konsumenta (gospodarstwa domowego)”</li> <li>• odczytuje i interpretuje informacje z wykresu przedstawiającego linię ograniczenia budżetowego</li> <li>• objaśnia prawo malejącej użyteczności krańcowej</li> <li>• odczytuje i interpretuje informacje z wykresu przedstawiającego krzywą obojętności</li> <li>• opisuje model wyboru konsumenta</li> <li>• wymienia i charakteryzuje podstawowe twierdzenia ekonomii behawioralnej</li> <li>• odczytuje i interpretuje informacje z wykresu przedstawiającego optimum konsumenta</li> <li>• wyjaśnia znaczenie konsumentów w funkcjonowaniu gospodarki rynkowej</li> <li>• wyjaśnia mechanizmy wpływu konsumentów na ceny</li> <li>• charakteryzuje rolę i zadania rzecznika konsumentów</li> <li>• charakteryzuje rolę i zadania Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów</li> </ul>
43-44	2	Państwo w gospodarce	II.12) II.13) II.14)	Rola państwa w gospodarce. Polityka gospodarcza i jej narzędzia. Etatystyczne i liberalne podejście państwa do gospodarki. Interwencjonizm i protekcjonizm. Metody przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej. Zawodność rynku. Tworzenie ram prawnych dla działania rynków. Przeciwdziałanie monopolom i ograniczaniu konkurencji.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „zawodność rynku”, „dobra publiczne”, „zasoby wspólne”, „dobra prywatne”, „dobra klubowe”, „gapowicz”, „tragedia zasobów wspólnych”, „efekty zewnętrzne”, „asymetria gospodarki”, „nierówności dochodowe”, „nierówności majątkowe”, „dobra pożądane społecznie”, „zawodność państwa”, „polityka gospodarcza”, „etatyzm”, „liberalizm”, „protekcjonizm”, „interwencjonizm”, „zjawiska kryzysowe (kryzysy) w gospodarce krajowej i światowej”</li> <li>• wymienia i charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę</li> <li>• rozróżnia etatystyczne i liberalne podejście państwa do gospodarki</li> <li>• przedstawia wpływ każdego z ww. podejść państwa do gospodarki na konsumentów oraz na funkcjonowanie biznesu</li> <li>• wyjaśnia, na czym polega interwencjonizm i protekcjonizm państwowy</li> <li>• podaje argumenty za i przeciw interwencji państwa w gospodarce</li> <li>• podaje przykłady interwencji państwa w gospodarce</li> <li>• analizuje skutki interwencjonizmu i protekcjonizmu państwowego dla konsumentów oraz dla biznesu i handlu międzynarodowego</li> <li>• wymienia i charakteryzuje metody przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej</li> <li>• wyjaśnia, dlaczego powinno przeciwdziałać powstawaniu monopolu</li> <li>• prezentuje metody przeciwdziałania ograniczaniu konkurencji na rynku</li> </ul>

Lp.	Liczba godzin	Temat	Ogólne efekty kształcenia	Materiał nauczania	Szczegółowe efekty kształcenia Uczeń:
45-48	4	Polityka fiskalna	II.15) II.16)	Polityka fiskalna. Finanse publiczne. Budżet państwa. Podstawowe źródła wpływów i kierunki wydatków budżetu państwa. Wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie gospodarki. Podatki i ich klasyfikacja według różnych kryteriów (rodzaje podatków). Podatki progresywne i liniowe. Formy opodatkowania działalności gospodarczej w Polsce. Wpływ podatków na budżet państwa oraz na funkcjonowanie przedsiębiorstw i gospodarstw domowych. Szara strefa w Polsce, jej przyczyny i negatywne skutki jej rozwoju. Sposoby realizacji przez państwo polityki fiskalnej (podejścia państwa do polityki fiskalnej) i ich wpływ na aktywność gospodarczą.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „polityka fiskalna”, „finanse publiczne”, „budżet państwa”, „deficyt budżetowy”, „dług publiczny”, „podatek”, „forma opodatkowania”, „szara strefa”</li> <li>• wyszukuje informacje o polityce fiskalnej oraz opisuje jej możliwości i ograniczenia</li> <li>• wyszukuje informacje o stosowanych aktualnie narzędziach polityki fiskalnej</li> <li>• klasyfikuje podatki według różnych kryteriów</li> <li>• charakteryzuje różne formy opodatkowania działalności gospodarczej w Polsce</li> <li>• rozróżnia progresję i liniowość opodatkowania</li> <li>• wyjaśnia, jaki jest wpływ podatków na budżet państwa oraz funkcjonowanie przedsiębiorstw i gospodarstw domowych</li> <li>• przedstawia przykłady i konsekwencje nieetycznych działań związanych z obowiązkami podatkowymi</li> <li>• znajduje informacje o przyczynach powstawania szarej strefy, jej rozmiarach oraz negatywnych skutkach jej rozwoju dla budżetu państwa, przedsiębiorstw i gospodarstw domowych</li> <li>• wymienia i charakteryzuje różne sposoby realizacji przez państwo polityki fiskalnej (podejścia państwa do polityki fiskalnej)</li> <li>• wyjaśnia wpływ różnych podejść w polityce fiskalnej państwa na aktywność gospodarczą</li> </ul>
49-50	2	Polityka pieniężna (monetarna)	II.17) II.18)	Bank centralny i polityka pieniężna. Ekspansywna i restrykcyjna polityka monetarna. Narzędzia (instrumenty) polityki pieniężnej. Bilans płatniczy. Narzędzia polityki handlowej. Kursy walutowe. Narodowy Bank Polski – jego charakterystyka i znaczenie w funkcjonowaniu gospodarki narodowej i przedsiębiorstw oraz w życiu każdego człowieka. Najważniejsze funkcje i zadania Narodowego Banku Polskiego. Rada Polityki Pieniężnej i jej zadania.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „bank centralny”, „polityka pieniężna (monetarna)”, „narzędzia (instrumenty) polityki pieniężnej”, „kurs walutowy”, „bank centralny”</li> <li>• rozróżnia ekspansywną i restrykcyjną politykę monetarną</li> <li>• wskazuje różnice między podstawowymi rodzajami polityki monetarnej</li> <li>• wyszukuje informacje o polityce pieniężnej oraz opisuje jej możliwości i ograniczenia</li> <li>• wymienia i charakteryzuje instrumenty (narzędzia) polityki monetarnej (pieniężnej) stosowane przez NBP</li> <li>• objaśnia wpływ poszczególnych instrumentów polityki monetarnej (pieniężnej) na funkcjonowanie gospodarki, przedsiębiorstw oraz gospodarstw domowych</li> <li>• wyszukuje informacje o stosowanych aktualnie instrumentach polityki pieniężnej</li> <li>• wyjaśnia wpływ kursu walut na handel międzynarodowy i funkcjonowanie przedsiębiorstw eksportujących oraz importujących dobra i usługi</li> </ul>

Lp.	Liczba godzin	Temat	Ogólne efekty kształcenia	Materiał nauczania	Uczeń: Szczegółowe efekty kształcenia
51-53	3	Wzrost i rozwój gospodarczy	II.10)	Wzrost gospodarczy. Rozwój gospodarczy. Różnice w poziomie zamożności między krajami. Zagadka wzrostu gospodarczego. Czynniki sprzyjające wzrostowi gospodarczemu. Przyszłość wzrostu gospodarczego.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „wzrost gospodarczy”, „rozwój gospodarczy”, „bodźce”, „ubóstwo skrajne”, „ubóstwo względne”</li> <li>• rozróżnia wzrost i rozwój gospodarczy</li> <li>• prezentuje zależności, jakie występują między wzrostem gospodarczym a poziomem życia obywateli</li> <li>• wymienia i charakteryzuje czynniki sprzyjające wzrostowi gospodarczemu</li> <li>• wyjaśnia, jaki wpływ na wzrost gospodarczy ma konkurencja na rynkach (oraz jej brak)</li> <li>• wyjaśnia, dlaczego korupcja ma szkodliwy wpływ na wzrost gospodarczy</li> <li>• wyjaśnia, dlaczego stabilność polityczna ma korzystny wpływ na wzrost gospodarczy</li> <li>• wyjaśnia, dlaczego źle funkcjonujący system prawny ma szkodliwy wpływ na wzrost gospodarczy</li> <li>• przedstawia perspektywy dla wzrostu gospodarczego w przyszłości</li> </ul>
54-56	3	Cykle koniunkturalne i kryzysy	II.10)	Cykl koniunkturalny. Łagodzenie przebiegu cyklu koniunkturalnego. Fazy cyklu koniunkturalnego. Ożywienie. Recesja. Kryzysy finansowe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „cykl koniunkturalny”, „ożywienie”, „recesja”, „kryzys finansowy”</li> <li>• wyjaśnia, dlaczego istnieją cykle koniunkturalne</li> <li>• wymienia i charakteryzuje fazy cyklu koniunkturalnego</li> <li>• odczytuje i interpretuje informacje z wykresu przedstawiającego cykl koniunkturalny</li> <li>• wyjaśnia na przykładach zachowania gospodarki w kolejnych fazach cyklu koniunkturalnego</li> <li>• przedstawia sposoby wpływania na cykl koniunkturalny</li> <li>• charakteryzuje sposoby łagodzenia skutków cyklu koniunkturalnego</li> <li>• wymienia i charakteryzuje przyczyny powstawania kryzysu finansowego</li> <li>• wymienia i charakteryzuje skutki, jakie wywołuje w gospodarce kryzys finansowy</li> </ul>
57-58	2	Wspólny rynek Unii Europejskiej	II.19)	Integracja gospodarcza i jej formy. Europejska swoboda działalności gospodarczej. Wspólny rynek Unii Europejskiej. Integracja walutowa w ramach strefy euro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „integracja gospodarcza”, „wspólny rynek”, „integracja walutowa”, „import”, „eksport”, „nabycie wewnątrzspółnotowe” i „dostawa wewnątrzspółnotowa”</li> <li>• wymienia, charakteryzuje i porównuje różne formy integracji gospodarczej</li> <li>• wyjaśnia, na czym polega europejska swoboda działalności gospodarczej</li> <li>• charakteryzuje gospodarcze konsekwencje funkcjonowania wspólnego rynku Unii Europejskiej</li> <li>• charakteryzuje gospodarcze konsekwencje integracji walutowej w ramach strefy euro</li> </ul>



Lp.	Liczba godzin	Temat	Ogólne efekty kształcenia	Materiał nauczania	Szczegółowe efekty kształcenia Uczeń:
59-60	2	Globalizacja	II.20) II.21)	Gospodarka globalna. Wymiana gospodarcza. Korzyści z handlu. Przewaga absolutna. Przewaga komparatywna. Globalizacja. Wolny handel.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „współpraca międzynarodowa”, „internacjonalizacja” „gospodarka globalna” „globalizacja”</li> <li>• wymienia i charakteryzuje formy współpracy międzynarodowej przedsiębiorstw</li> <li>• opisuje korzyści i zagrożenia ze współpracy międzynarodowej przedsiębiorstw</li> <li>• wyjaśnia, na czym polega proces internacjonalizacji przedsiębiorstw</li> <li>• przygotowuje tezy do dyskusji na temat wad i zalet globalizacji</li> <li>• przedstawia konsekwencje procesów globalizacyjnych dla funkcjonowania biznesu</li> </ul>